

平成 23 年 5 月 31 日

各 位

株 式 会 社 北 都 銀 行

「2015 北都維新ビジョン」の策定について
～新ビジョン・スローガン「お客さまを知る。地域に応える。」～

株式会社 北都銀行は、創業 120 周年を迎える 2015 年における「ありたい姿」とその実現に向けた「新しいベクトル」として、「2015 北都維新ビジョン」をこの度策定しスタートいたしました。

また、このビジョンを実現するために、新しく制定したスローガン「お客さまを知る。地域に応える。」を全役職員が共有し、地域・秋田へのコミットメント強化とコーポレートブランド価値の向上に鋭意取り組んで参ります。

1. 「2015 北都維新ビジョン」策定にあたって

フィデアグループの実質的なスタートの年であった平成 22 年度（平成 23 年 3 月期）は、インスタブランチ・個人リテール専門店舗の拡大等新しいチャネル戦略の展開、時間延長営業の拡大、お客さまニーズにお応えするコンサルティング営業の展開などにより、個人・法人のお客さまの預金のほか、住宅ローンを中心に貸出金が伸長するなど、お客さまから多大なるご支持を頂戴いたしました。

一方、地域経済は、少子高齢化と地域人口の減少や経済・雇用情勢の低迷等様々な課題を抱え、依然として厳しい状況が続いております。

また、この 3 月に発生した東日本大震災による影響は多岐に亘り、真の復興を目指す上で、地域金融機関として当行の果たすべき役割は、ますます大きくなっていくものと認識しております。

震災に強い街づくり、東北の農林水産業復活と 6 次産業への進化、電力供給の維持と環境にやさしい持続可能な電源開発など、復旧の枠にとどまらない未来志向型の復興に官民一体となって取り組む重要性を痛感しております。

こうした現状認識と様々な環境の変化を踏まえて、当行グループの存在意義である経営理念に立ち返った新たなビジョンの策定と、その実現に向けて、地域・秋田の可能性に光を照らし、地域の発展のため知恵を出し、汗をかくことで、永続的に地域の皆さまの期待と信頼に応える企業になることを目指します。

2. 「2015 北都維新ビジョン」の概要

(1)2015年におけるありたい姿

従前の「銀行業」から、「お客さまを知り、地域に応える金融情報サービス業」へ業態進化し、地域（秋田）とのさらなるコミットメント強化を実現します。

(2)新ビジョン・スローガン

お客さまを知る。地域に応える。

3. [ご参考] 経営理念・経営指針＝CSR－3つの指針（平成7年の当行創業100周年時に制定し、今般、経営指針の英語表記を追加しております）

(1)経営理念

健全経営をすすめる地域とともに豊かな未来を創造します

(2)経営指針＝CSR－3つの指針

第1の指針 変革への挑戦 **Challenge to innovation**

私たちは、常に時代の流れをみつめ、変化を迅速・的確に捉える感性を磨き、新しい課題に積極果敢に挑戦し、機敏に行動しつづけます

第2の指針 感謝と奉仕 **Services with thanks**

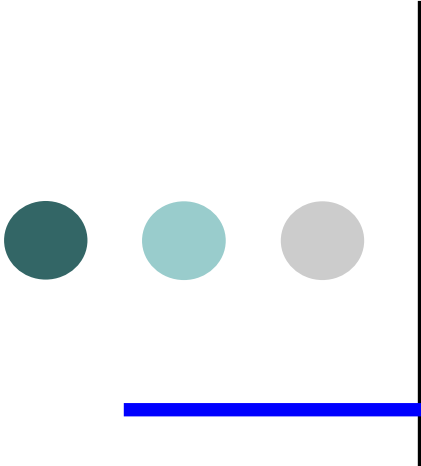
私たちは、お客さまの豊かな未来の創造にお手伝いできるよう、常に顧客志向に徹し、感謝の心を持って最高・最良のサービスの提供に努めます

第3の指針 社会との調和 **Relationship with community**

私たちは、地域金融機関としての公共性と社会的責任を自覚し、常に地域の皆さまの期待と信頼にお応えするよう、心ふれあうコミュニケーションを幅広く展開します

「2015 北都維新ビジョン」の概要につきましては、別添をご参照ください。

以 上



2015 北都維新ビジョン

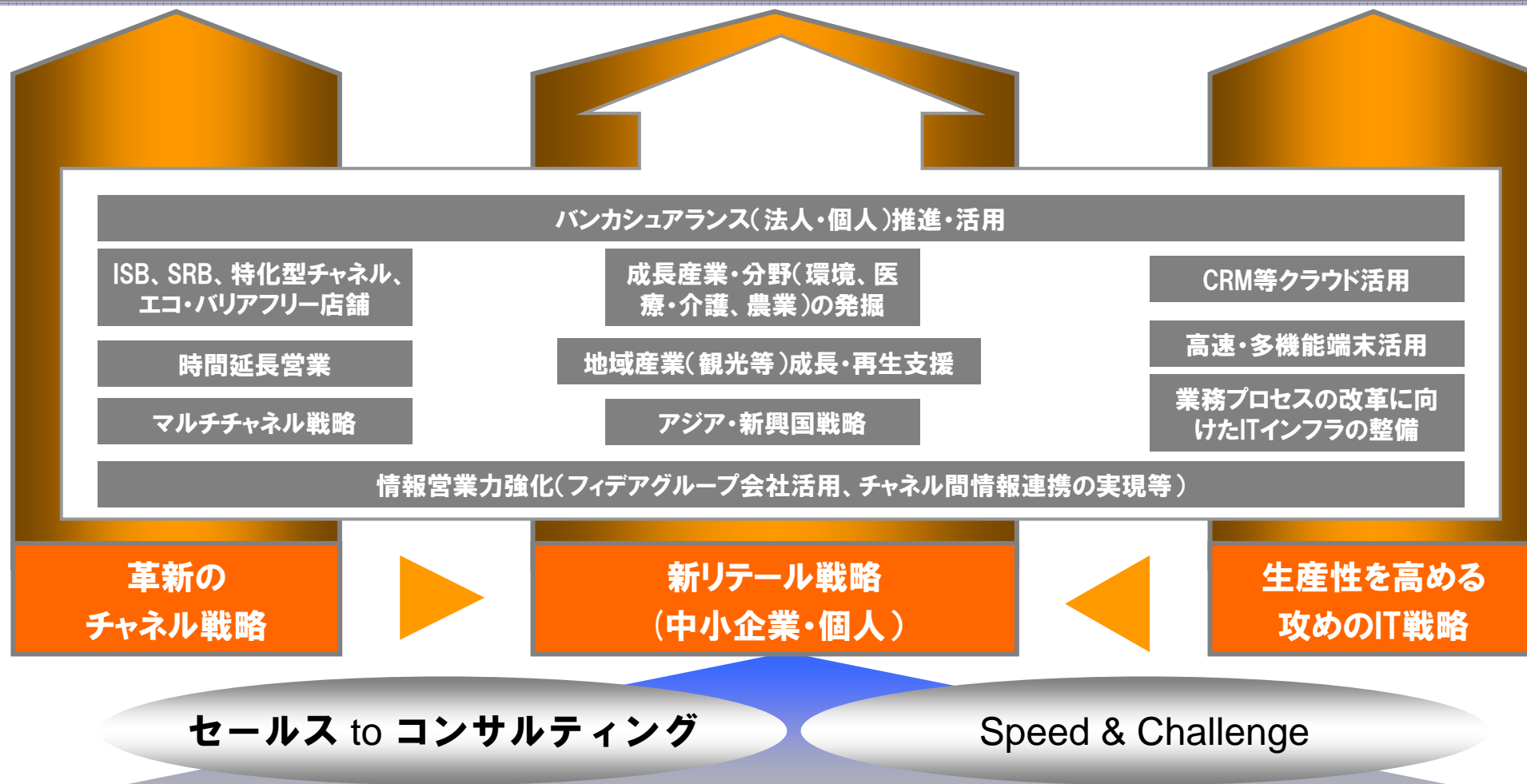


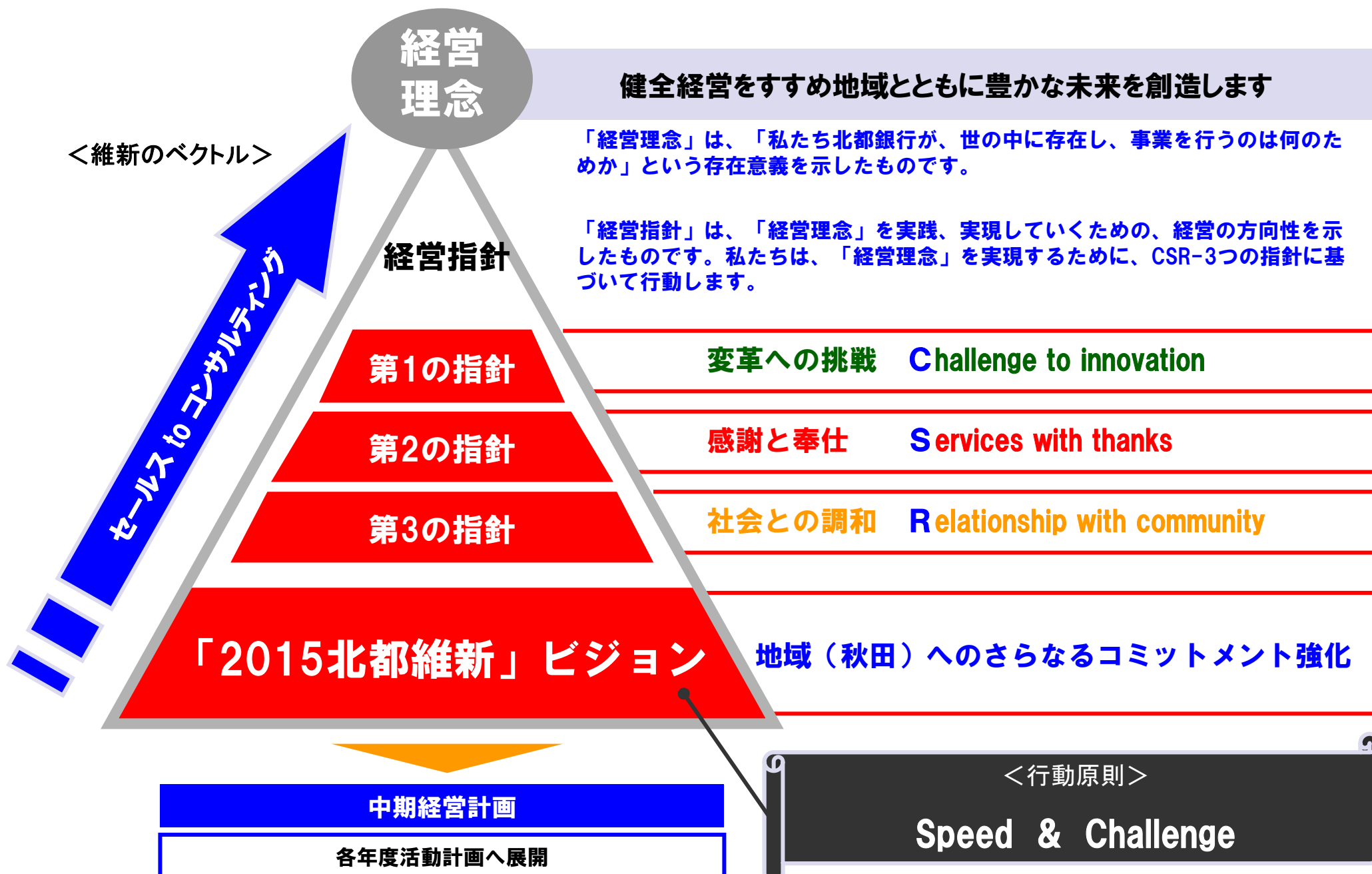
 A MEMBER of FIDEA GROUP

平成23年5月

創業120周年を迎える2015年における「ありたい姿」

お客さまを知り、地域に応える金融情報サービスへ業態進化し、地域（秋田）とのさらなるコミットメント強化を実現します





<2015 北都維新ビジョン・スローガン>

お客さまを知る。地域に応える。

