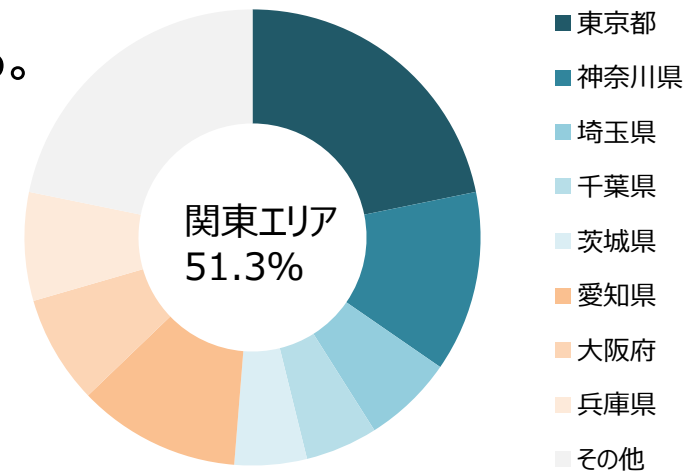


秋田酒造 大吟醸「酔楽天」ファンド

- ・対象：秋田酒造株式会社
- ・目的：3製品の製造・販売を行い、秋田県外のファンを作る。
「大吟醸 酔楽天」
「大吟醸 秋田酒こまち酔楽天」
「純米酒 よーいとナ」
- ・募集金額：4,500,000円
- ・募集単位：1口50,000円
- ・募集期間：2013年10月31日～ ※11月1日完売
- ・ファンド期間：本匿名組合事業開始日の翌月1日から3年間
- ・特典：1口につき対象銘柄3本を契約期間中に1回送付 等



出資者 地域別分布

【ファンドの特徴】

- ・秋田県外への認知度向上に向け、全国の出資者へ告知
- ・約1日で78名の方から満額を調達
- ・半数以上が、関東エリアからの出資
- ・出資者は30～50代の男性が中心
- ・特典送付により首都圏の出資者がファン及び購買層へ変化。

	男性	女性
20～29歳	4%	1%
30～39歳	31%	4%
40～49歳	23%	3%
50～59歳	22%	3%
60～69歳	9%	1%

出資者 年齢・性別分布

伊藤漬物本舗 ファンド名称未定

- ・対象：有限会社伊藤漬物本舗
- ・目的：これまで生産がおいつかなかった春先～秋ごろにかけて、その時期に販売できるよう原材料を調達し、年間を通じて“いぶりがっこ”の製造販売を可能にする。
また、火災で全焼した設備を購入する。
- ・募集金額：11,220,000円
- ・募集単位：1口30,000円
- ・募集期間：2013年11月中旬予定
- ・ファンド期間：本匿名組合事業開始日の翌月1日から5年間を予定
- ・特典：口数に応じて、いぶりがっこの送付 等（予定）

